



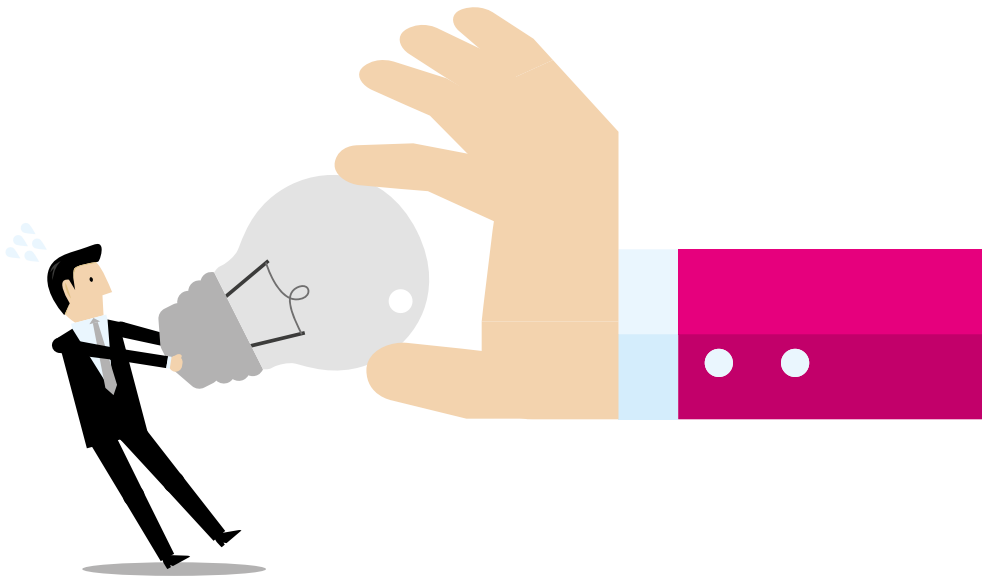
EINLADUNG

Kompaktseminar:

Ich hab 'ne tolle Idee, und jetzt?

Wie Sie Ihre Ideen erfolgreich umsetzen, vermarkten und schützen

Donnerstag, 18. April 2024
München



EINLADUNG

Kompaktseminar:

Ich hab 'ne tolle Idee, und jetzt?

Wie Sie Ihre Ideen erfolgreich umsetzen, vermarkten und schützen

Gut informiert, und mit Mut, Ausdauer und den richtigen Partner:innen an der Seite zum Erfolg

Wussten Sie, dass es viel leichter ist Investoren für sich zu begeistern, wenn die erfolgsversprechende, gerade frisch entwickelte Innovation über eingetragene gewerbliche Schutzrechte wie Marke, Design und Patent abgesichert ist? Und wussten Sie auch, dass in Deutschland und vielen anderen Ländern Nachahmungsfreiheit gilt? Mit gewerblichen Schutzrechten sind Sie gewappnet gegen dreiste Nachahmer und gleichzeitig ein attraktiver Partner für potentielle Investoren.

Produktentwicklung von der ersten Idee bis zur Marktreife ist komplex. Projektmanagement erst recht. Die gute Nachricht: Keiner muss alle Schritte alleine gehen. Für jeden Bereich gibt es Experten, die kompetent beraten und unterstützen. Wichtig ist aber, den Gesamtprozess im Blick zu haben, sprich zu wissen, was muss ich alles bedenken und an wen kann ich mich wenden.

Das Seminar soll den Teilnehmenden praktisches Wissen vermitteln, wie sie ihre Ideen erfolgreich umsetzen, vermarkten bzw. verwerten und sie über gewerbliche Schutzrechte absichern können. Die Teilnehmenden lernen darüber hinaus, warum eine Vorab-Recherche so wichtig ist, wo sie passende Fördermöglichkeiten finden und wie sie ihre Preisgestaltung optimieren. Ein Start-up Coach gibt Einblicke in die vielfältigen, geförderten Schwerpunkt-Programme der UnternehmerTUM GmbH speziell für Gründer. Und abschließend berichtet ein Mitarbeiter vom erfolgreichen Startup „air up“ über viele Höhen und auch kleine Tiefen, u.a. erste Plagiate und wie das Unternehmen dagegen vorgeht.

Unser Seminar wird von Experten aus den jeweiligen Fachbereichen geleitet, die über umfangreiche Erfahrungen und Fachwissen verfügen. Die Inhalte werden praxisnah vermittelt und die Teilnehmenden erhalten wertvolle Tipps und Ratschläge aus erster Hand.

PROGRAMM

Donnerstag, 18. April 2024
München

- 09:30 Kaffee-Empfang / Eintreffen der Teilnehmer**
- 10:00-10:15 Begrüßung**
- 10:15-11:15 Erfolgsfaktoren für Produktentwicklung und Projektplanung**
Felix Timm, Geschäftsführer Busse Design+Engineering GmbH
Evamaria Plehn, Head of UI/UX Design, Busse Design+Engineering GmbH
- Projektziele/-abläufe/Zeitplan/Erfolgsfaktoren + USPs/Markteintrittsbarrieren
 - Zielgruppengerecht: Human Centered Design: Interface, Usability, User Experience
 - Kriterien für Preisgestaltung/Strategien für Vermarktung und Vertrieb
- 11:15-11:35 Kaffeepause**
- 11:35-12:30 Design-, Marken- und Gebrauchsmusterschutz - Grundlagen & Praxistipps**
Dr. Aliko Busse, Rechtsanwältin & Partnerin Maiwald GmbH
- Tipps zur Prävention/Abwehr von Produkt- und Markenpiraterie**
Christine Lacroix, Aktion Plagiaris e.V.
- 12:30-13:30 Mittagspause**
- 13:30-14:15 Patentrecht - Grundlagen und Verwertungsformen**
Dr. Marco Stief, Rechtsanwalt & Partner Maiwald GmbH
- 14:15-15:00 Recherche - die wichtige Vorarbeit**
Marke, Design, technische Lösung - Was gibt's bereits? Wo positioniere ich mich?
- Fördermöglichkeiten für IP**
Welche Förderprogramme gibt es und was wird gefördert?
Katrin Wägemann, Projektmanagerin Patentzentrum Bayern, Bayern Innovativ GmbH
- 15:00-15:30 Kaffeepause**
- 15:30-16:00 Der Zoll als strategischer Partner gegen Nachahmer**
Klaus Hoffmeister, Leiter Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz, Generalzolldirektion
- 16:00-16:30 Navigating the Entrepreneurial Ecosystem for Founders & Startups (deutsch)**
Manuel Geitner, Start-up Coach, UnternehmerTUM GmbH
- 16:30-17:00 Und was funktioniert in der Praxis? Ein Erfahrungsbericht!**
Andreas Fraas, Team Lead IP, air up GmbH
- 17:00-18:00 Fragen / Diskussion / Get Together**

Kompaktseminar:

Ich hab 'ne tolle Idee, und jetzt?

Wie Sie Ihre Ideen erfolgreich umsetzen, vermarkten und schützen

Für wen:

Gründerinnen und Gründer / Start-ups / Kreative und Erfinderische / KMU

Veranstalter:

Aktion Plagiarius e.V., Nersinger Straße 18, 89275 Elchingen, plagiarius.com

Wann:

Donnerstag, 18. April 2024, 09:30 bis 18:00 Uhr

Location:

München

Anmeldung:



Online über

maiwald.eu/de/veranstaltungen/kompaktseminar_idee_schuetzen/

Ansprechpartnerin bei der Aktion Plagiarius:

Christine Lacroix, T +49 (0)7308/922422, info@plagiarius.com

Verbindliche Anmeldungen bitte bis spätestens Montag, **15. April 2024**.

Teilnahmegebühr:

Euro 249,00 zzgl. MwSt. pro Person, bzw. Euro 199,00 zzgl. MwSt.
Frühbucher-Tarif für Anmeldungen bis 8. März 2024.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine automatisierte Eingangsbestätigung sowie von der Aktion Plagiarius e.V. eine Rechnung über die Teilnahmegebühr inkl. MwSt., die innerhalb von 10 Tagen, in jedem Fall aber vor Beginn der Veranstaltung zu begleichen ist. In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Verpflegung vor Ort sowie die Vortragsinhalte, die Sie nach der Veranstaltung downloaden können. Die Teilnehmenden können bis zum 25. März 2024 vom Vertrag zurücktreten, ohne dass ein Teilnahmeentgelt zu zahlen ist. Erfolgt ein Rücktritt nach dem 25. März 2024, ist die Veranstalterin berechtigt, 30% des Rechnungsbetrages zu verlangen. Die Kostenpauschale entfällt, wenn ein/e Ersatzteilnehmer/-in angemeldet wird.

Maiwald GmbH

Elisenhof, Elisenstraße 3, 80335 München, T +49 (0)89 747 266 0, F +49 (0)89 747 424
Grünstraße 25, 40212 Düsseldorf, T +49 (0)211 301 257 0, F +49 (0)211 301 257 11

info@maiwald.eu maiwald.eu